# PLAN MEDIA

Plan Média du salon Etudes, Formations & Métiers de NAMUR 2024

## IMPRESSION

| | |
|---|---|
| Affiches 120x180 et 120x160 | 70 |
| Affiches A0 | 185 |
| Affiches 40x60 | 600 |
| Affiches A3 | 7.600 |
| Entrées gratuites | 19.000 |

## INVITATIONS ET MAILINGS PERSONNALISÉS

| | |
|---|---|
| Flyers envoyées via colis aux écoles secondaires, à destination des élèves de 5ème, 6ème et 7ème | 5.000 |
| Courriers avec affiche envoyés aux directions d'écoles et titulaires (primaires, secondaires, supérieures) | 1.300 |
| Courriers avec affiche envoyés aux professions médicales | 3.200 |
| Mailing aux organismes de formation et d'insertion professionnelle, centres de loisirs et sports, bibliothèques, organismes de jeunesse... | 2.300 |
| Distribution de flyers à nos visiteurs lors des entretiens au SIEP, dans les lieux fréquentés par les jeunes, via nos exposants | 8.000 |

## DIFFUSION

| | |
|---|---|
| Affichage cadre et magasins | 1.200 |
| Distribution de flyers | 5.000 |
| Affichage le long des routes (120 x 180 et 120 x 160) | 50 |
| Affichage via les exposants | |

## CATALOGUE

| | |
|---|---|
| Catalogue (A4) distribué aux visiteurs du salon | 9.000 |

## TV

| | |
|---|---|
| Télévision locale : BOUKE et Canal Zoom - diffusion d'un clip durant 2 semaines + bannière sur leur site + capsule Facebook | 1 |

## PRESSE

| | |
|---|---|
| Presse écrite : campagne de web sur les sites de la DH, La Libre, L'Avenir, LN24 | 1 |

## RADIO

| | |
|---|---|
| Diffusion d'un spot de 20 secondes sur Tipik (partenariat) | 15 |
| Diffusion d'un spot de 20 secondes sur La Première (partenariat) | 15 |
| Diffusion d'un spot de 20 secondes sur Vivacité | 15 |

## RÉSEAUX SOCIAUX

| | |
|---|---|
| Publicité Facebook | |
| Page événement facebook & instagram | |

## INTERNET

| | |
|---|---|
| E-mailing aux abonnés de la newsletter des salons SIEP | 3.042 |
| E-mailing aux écoles secondaires (provinces de Namur / Luxembourg / Brabant wallon + Charleroi) | 250 |
| Visibilité via nos partenaires : annonce et hyperlien à partir des sites de nos partenaires | |
| Visibilité via nos exposants : annonce des salons notamment par les écoles, universités, organismes de langue ... | |

## RELATIONS PUBLIQUES

| | |
|---|---|
| Réalisation et envoi de communiqués de presse | |
| Interviews : presse écrite / radio / télévision | |
| Réalisation d'une revue de presse | |