

# PLAN MEDIA

Plan Média du salon Etudes, Formations & Métiers de CHARLEROI 2026

## AFFICHAGE/IMPRESSIONS

Affiches A3	1000
Vista (Charleroi)	20
Affiches A2 (40x60)	300
Chevalets (Charleroi et périphérie)	20
Affichage cityboards (Charleroi et périphérie, Sambreville)	180
Affiches 120x160	50
Affiches à l'extérieur des bus (Charleroi et région + La Louvière et région) - 2 semaines	50
Entrées gratuites pour le public	12.000
Entrées gratuites pour les étudiants distribuées à l'école	76.000
Invitations cocktail	300

## CATALOGUE

Tirés à part distribués aux visiteurs du salon	6000
--	------

## INVITATIONS ET MAILINGS PERSONNALISÉS

Affiches envoyées aux écoles et aux CPMS (Charleroi et La Louvière + périphérie, Botte du Hainaut)	400
Entrées distribuées aux élèves via les éducateurs des écoles et via les CPMS (Charleroi et LL + périphérie, Botte du Hainaut)	4000
Courriers + invitations aux étudiants du secondaire	76.000
Affiches envoyées aux professions libérales	300
Entrées envoyées aux professions libérales	6000
Affiches envoyées aux sites et lieux socio-culturels (biblio, MJ, librairies ...)	400
Entrées gratuites distribuées aux exposants	2000

## PRESSE/INSERTIONS

2 insertions dans Sud Presse (Charleroi + Centre + Sambre et Meuse)	72600
Insertions dans les bulletins communaux (12)	142.600

---

## RADIO

Diffusion d'un spot sur La Première	15
Diffusion d'un spot sur Pure	15
Diffusion d'un spot sur Vivacité	15

---

## INTERNET

E-mailing aux abonnés de la newsletter siep	1700
Bannering site Vivreici.be	1
IMU + leaderboard + wallpaper sur le site de La Nouvelle Gazette	1
Campagne Facebook	1