

# PLAN MEDIA

Plan Média du salon Itinéraires Secondaires 2025

## IMPRESSION

Affiches A2	300
Affiches A3	550
Affiches 70 x 100	500
Affiches 120 x 160	20
Flyers	25.000
Invitations au cocktail d'inauguration	350

## DIFFUSION

Affichage gare	11
Affichage cadres	80
Affichage libre en ville (70 x 100)	500
Chevalets le long des routes (Wallonie Picarde)	20
Proxycube 9m <sup>2</sup>	1
Drapeaux 3m <sup>2</sup>	4
Diffusion culturelle flyers	1500
Communiqué de presse	1

## CATALOGUE

Catalogue distribué aux visiteurs du salon	2000
--	------

## INVITATIONS ET MAILINGS PERSONNALISÉS

Ecoles primaires (élèves de 5e et 6e années)	179
Ecoles secondaires, CEFA, pôles territoriaux, CPMS et IFAPME	108
Ecoles de promotion sociale	13
Emploi, CISP, centres de compétences, Forem, Agences interims, Fédérations professionnelles, éducation permanente, académies, mutuelles, etc.	122
Jeunesse, culture, social, santé, sport, pouvoirs publics, etc.	143

## TV

Diffusion d'un clip durant 2 semaines sur Notélé	
--	--

---

## INTERNET

Campagne publicitaire Meta (facebook et instagram)	1
--	---

E-mailing aux abonnées de la newsletter des salons SIEP	1
---	---

Pré-rolls sur le site de Notélé (nombre de vues)	10.000
--	--------

---

## RELATIONS PUBLIQUES

Réalisation et envoi du communiqué de presse	1
--	---

Organisation d'un cocktail d'Inauguration	1
---	---