

# PLAN MEDIA

Plan Média du salon Itinéraires Secondaires 2026

## IMPRESSION

Affiches A2	250
Affiches A3	1300
Affiches 120 x 160	30
Flyers	22.000
Invitations au cocktail d'inauguration	350

## DIFFUSION

Affichage gare	11
Affichage cadres	80
Chevalets le long des routes (Wallonie Picarde)	26
Street affichage Wallonie Picarde	500
Street affichage Lille	200
Communiqué de presse	1

## CATALOGUE

Catalogue distribué aux visiteurs du salon	1500
--	------

## INVITATIONS ET MAILINGS PERSONNALISÉS

Ecoles primaires	179
Ecoles secondaires, CEFA, pôles territoriaux, CPMS et IFAPME	108
Ecoles de promotion sociale	12
Emploi, CISP, centres de compétences, Forem, Agences interims, Fédérations professionnelles, éducation permanente, académies, mutuelles, etc.	122
Jeunesse, culture, social, santé, sport, pouvoirs publics, etc.	143

## TV

Diffusion d'un clip durant 2 semaines sur Notélé	
--	--

---

## INTERNET

Campagne publicitaire Meta (facebook et instagram)	1
E-mailing aux abonnées de la newsletter des salons SIEP	1
Pré-rolls sur le site de Notélé (nombre de vues)	10.000

---

## RELATIONS PUBLIQUES

Réalisation et envoi du communiqué de presse	
Réalisation et envoi de dossiers de presse	
Organisation d'un cocktail d'Inauguration	