

PLAN MEDIA

Plan Média des Journées de l'Orienteation 2020

IMPRESSION

Affiches « bords de route » (120x160)	50
Affiches A2	750
Affiches A3	2.000
Flyers A6	20.000

AFFICHAGE ET DIFFUSION

Culture et Promotion : distribution culturelle pendant 1 mois	1750
Artful Notion : cadres A2 pendant 5 semaines	150
Artful Notion : affichage magasins pendant 5 semaines	500
Artful Notion : distribution flyers pendant 5 semaines	5.000
Affichage écrans LED pendant 1 mois	3

MAILINGS PERSONNALISÉS

Courriers directions secondaires et titulaires	1.859
Courriers organismes culturels, sportifs, jeunesse, professions libérales et santé	687

CATALOGUE

Brochure « Opération Carrières » du Rotary	5.500
--	-------

RADIO

Diffusion d'un spot de 20 secondes sur Pure FM pendant 5 jours en national	20
--	----

INTERNET - RÉSEAUX SOCIAUX

Page Facebook du SIEP de Wavre et promotion de l'évènement	1
Présence dans l'Eventbox de Pure pendant 1 semaine	1