

# PLAN MEDIA

Plan Média du salon Etudes, Formations & Métiers de LIÈGE 2026

## IMPRESSIONS

Affiches Decaux	30
Affiche A0	40
Affiches A2 (40x60)	375
Affiches A3	6000
Entrées gratuites	27.000
Invitations au cocktail d'inauguration	900

## AFFICHAGE ET DIFFUSION

Culture et Promotion : distribution culturelle 1 mois	6000
Culture et Promotion : cadres A2 pendant 2 semaines	375
Culture et Promotion : Range-cyclos (A0) pendant 2 semaines	35
Affichage Decaux Ville de Liège	30
Affichage via les Services Province Liège, Villes et communes	700
Flyers via les Services Province Liège, Villes et communes	6.000
Affichage digital dans les centres commerciaux pendant 1 semaine	34 écrans
Affichage digital via le réseau ville de Liège	6 écrans

## INVITATIONS ET MAILINGS PERSONNALISÉS

Courriers professions libérales et santé	4000
Emailing directions primaires, secondaires et titulaires	1200
Courriers organismes culturels, sportifs, jeunesse, insertion	1000

## CATALOGUE

Catalogue distribué aux visiteurs	8.000
-----------------------------------	-------

## RADIO

Diffusion d'un spot de 20 secondes sur La Première pendant 4 jours en national	12
--	----

Diffusion d'un spot de 20 secondes sur Pure FM pendant 5 jours en national



## INTERNET - RÉSEAUX SOCIAUX

E-mailing aux abonnés de la newsletter des salons siep	6000
Page facebook du SIEP de Liège	1
Page instagram du SIEP de Liège	1
Présence dans l'eventbox de La Première et de Pure pendant 1 semaine	1
Présence sur la page facebook du Vlan Spectacle Province de Liège	1
Diffusion d'une bannière sur les sites Rossel (La Meuse et Le Soir)	1