

# PLAN MEDIA

Plan Média du salon Etudes, Formations & Métiers de MONS 2026

## IMPRESSIONS

Affiches A2	1450
Affiches A3	2000
Affiches 1m <sup>2</sup>	8
Affiches A0	70
Flyers	50.000
Invitations cocktail d'inauguration	400

## DIFFUSION

Affichage gares (1m <sup>2</sup> )	8
Affichage A2 cadres outdoor (Ville)	400
Affichage le long des routes Duoboard	30
Affichage range-cyclos	40
Affichage A2 Région Valenciennes-Maubeuge	150
Affichage 2m <sup>2</sup> Mons	4
Communiqué de presse	1

## CATALOGUE

Catalogue distribué aux visiteurs du salon	8.000
--	-------

## INVITATIONS ET MAILINGS PERSONNALISÉS

Ecoles secondaires, Internats, CPMS, Cefa, IFAPME	316
Hautes Ecoles, ESA, Universités, Ecoles de promotion sociale	354
Ecoles primaires (5e et 6e années)	269
Emploi, CISP, centres de compétences, Forem, CDM, intérim, fédérations professionnelles, éducation permanente	461
Enseignement privé, écoles internationales (France), académies, orientation scolaire, SAS...	220
Jeunesse, culture, social, santé, sport, pouvoirs publics...	723

## PRESSE/INSERTIONS

Encart publicitaire dans le Mons Mag	55.000
--------------------------------------	--------

---

## RADIO

Diffusion d'un spot de 20 secondes sur Tipik (partenariat)	15
Diffusion d'un spot de 20 secondes sur La Première (partenariat)	15
Diffusion d'un spot de 20 secondes sur Vivacité	15

---

## INTERNET

E-mailing aux abonnés de la newsletter des salons SIEP	5.000
Campagne publicitaire Facebook (via la page du SIEP de Mons)	1
Campagne publicitaire Instagram	1
Eventbox sur le portail de La Première	1

---

## RELATIONS PUBLIQUES

Réalisation et envoi de communiqués de presse	1
Réalisation et envoi de dossiers de presse	1
Interviews : presse écrite / radio / télévision	5