

PLAN MEDIA

Plan Média du salon Etudes, Formations & Métiers de NAMUR 2026

IMPRESSION

Affiches 120x180 et 120x160	66
Affiches A0	100
Affiches A2	400
Affiches A3	3.000
Flyers	32.000

INVITATIONS ET MAILINGS PERSONNALISÉS

Flyers envoyées via colis aux écoles secondaires, à destination des élèves des 1er, 2ème et 3ème degrés	19.000
Courriers avec affiche envoyés aux directions d'écoles et titulaires (primaires, secondaires, supérieures)	800
Mailing aux organismes de formation et d'insertion professionnelle, centres de loisirs et sports, bibliothèques, organismes de jeunesse...	1.450
Distribution de flyers à nos visiteurs lors des entretiens au SIEP, dans les lieux fréquentés par les jeunes, via nos exposants	8.000

DIFFUSION

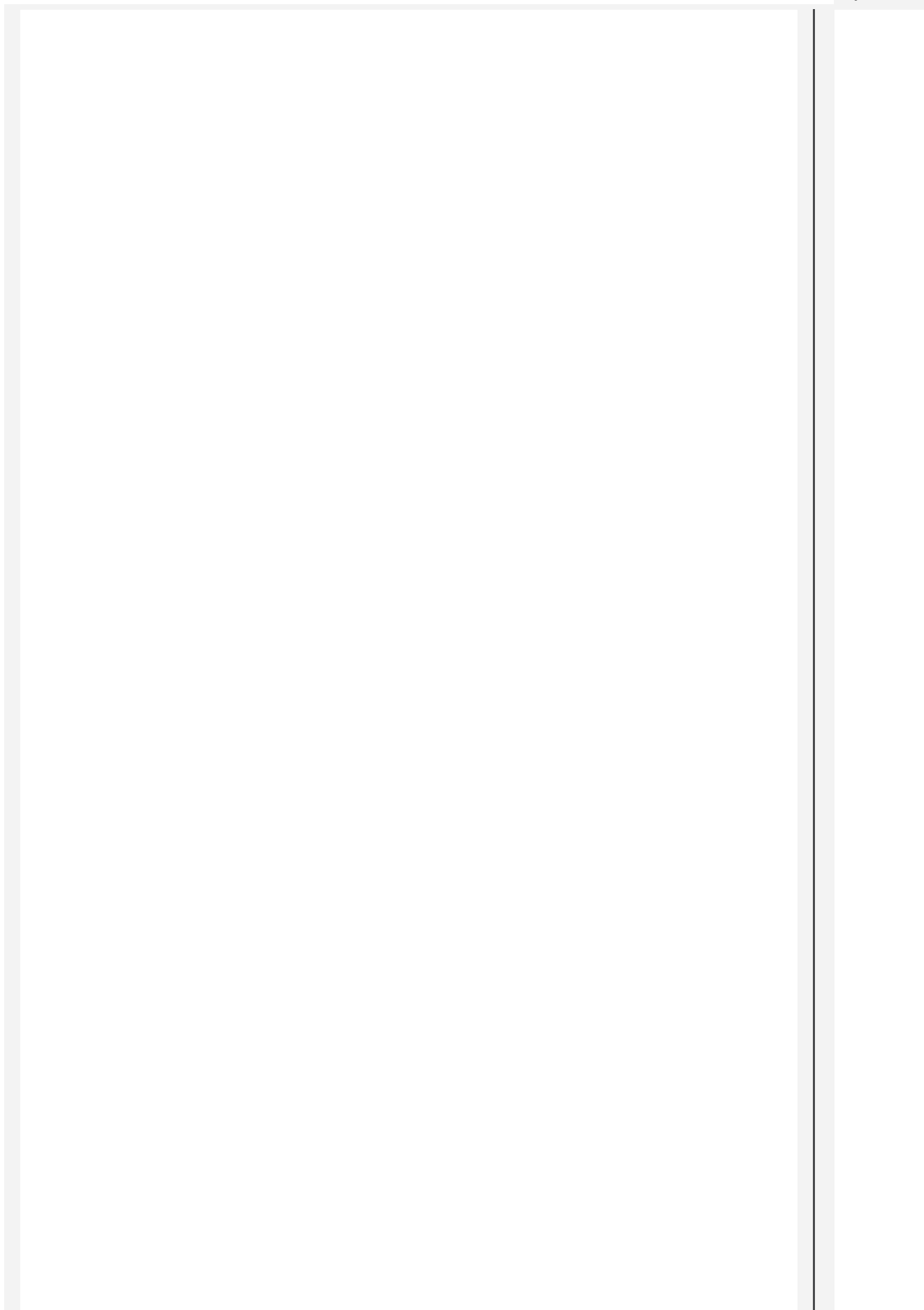
Affichage cadres A0	100
Affichage cadres A2	220
Affichage magasins A3/A2	480
Distribution de flyers	5.000
Affichage le long des routes (120 x 180 et 120 x 160)	120
Affichage via les exposants	
Affichage digital dans les gares (Namur, Ottignies et Libramont)	
Distribution de flyers	5.000

RADIO

Diffusion d'un spot de 20 secondes sur NRJ (partenariat)	5 jours
Diffusion d'un spot de 20 secondes sur La Première (partenariat)	5 jours

Diffusion d'un spot de 20 secondes sur Vivacité

5 jours



RÉSEAUX SOCIAUX

Publicité Facebook

Page événement Facebook, Instagram et Tik Tok

CATALOGUE

Catalogue de 28 pages (A4) distribué aux visiteurs du salon + diffusion digitale

9.000

Diffusion digitale du catalogue

INTERNET

E-mailing aux abonnés de la newsletter des salons SIEP

3.042

E-mailing aux écoles secondaires (provinces de Namur / Luxembourg / Brabant wallon)

250

Visibilité via nos partenaires : annonce et hyperlien à partir des sites de nos partenaires

Visibilité via nos exposants : annonce des salons notamment par les écoles, universités, organismes de langue ...

RELATIONS PUBLIQUES

Réalisation et envoi de communiqués de presse

Interviews : presse écrite / radio / télévision

Réalisation d'une revue de presse