

PLAN MEDIA

Plan Média du Salon SIEP Virtuel 2021

CAMPAGNE GÉNÉRALE

Une campagne de promotion sera orchestrée principalement sur les médias numériques et les réseaux sociaux. La communication cible à la fois un public jeune et les parents.

Invitation intégrée en bas de chaque réponse à une demande d'info par courriel (1.000/mois)

Invitation intégrée en bas de chaque liste d'établissements téléchargée sur le site Formations (8.000/mois)

Annonce sur les formulaires de demandes d'infos de Portail, Métiers, Formations, Langues

Annonce sur la page de bienvenue d'ISIS PRO (connexions CPMS, CIJ, CDM, etc.)

Diffusion sur les home pages des sites et outils web SIEP : vitrine, portail, métiers, formations langues, salons, OSIRIS EXPERT et ISIS, Blog, Guide des écoles, etc.

E-mailing vers tous les établissements d'enseignement

Activation de nos réseaux associatifs et partenariats locaux

Diffusion et campagne payante sur les réseaux sociaux (FB, Instagram, etc.) des 8 centres SIEP et de la Fédération SIEP

Entre la première semaine de février jusqu'au 20 avril 2021, on estime ainsi contacter 450.000 utilisateurs c?urs de cible par cette seule première action. D'autres actions compléteront les annonces sur les sites et outils web.

D'autre part, la communication se développera également de manière locale. Tous les centres SIEP locaux communiqueront de leurs côtés afin de toucher leurs propres réseaux d'exposants et de visiteurs.