

JOUEZ & GAGNEZ

1 AN de WIN FOR LIFE

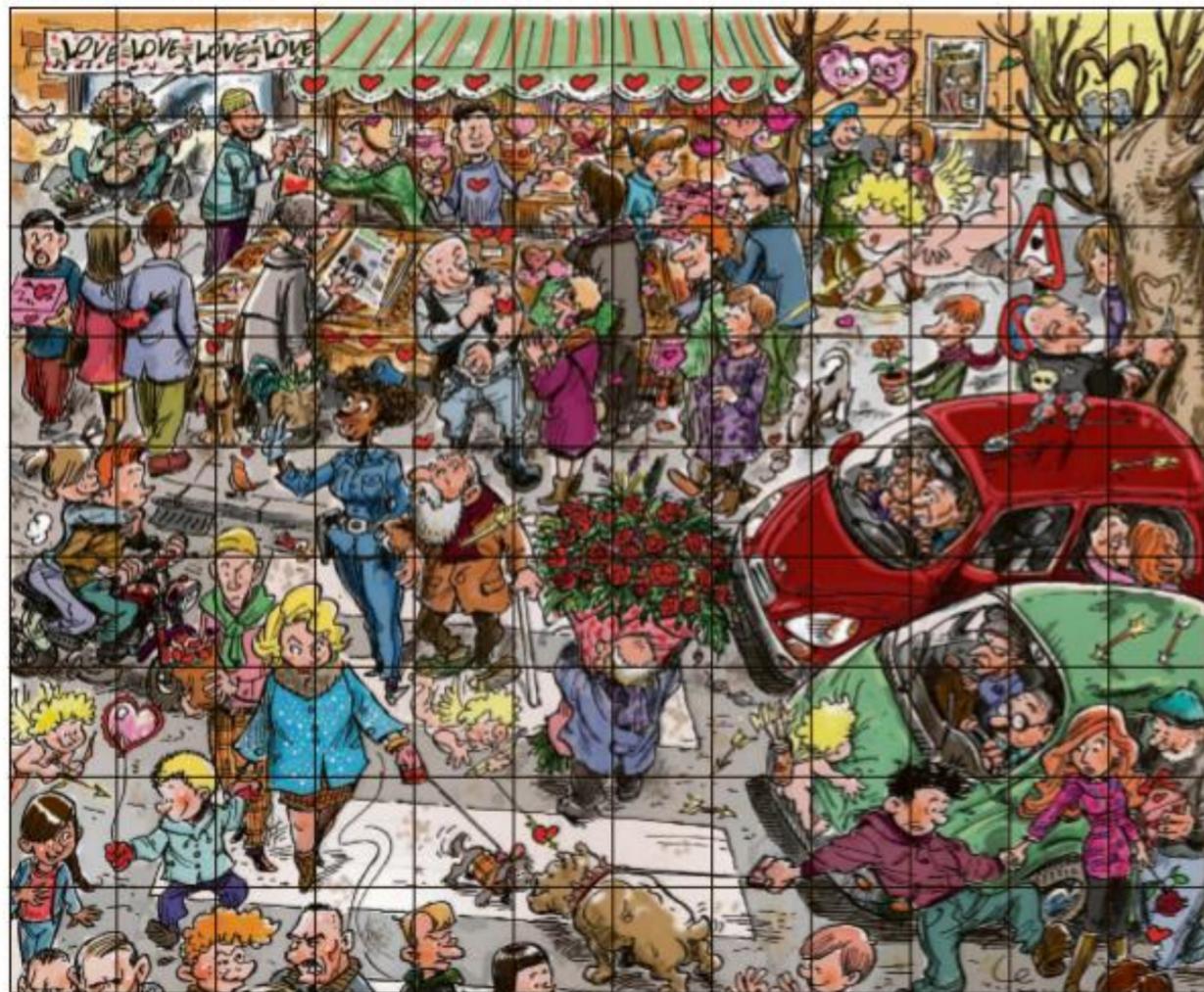


Les billets ne peuvent pas participer aux jeux de la semaine nationale, car ils n'ont pas la personnalité ou le statut de la loterie nationale.

365 CHANCES DE GAGNER 1000€ PAR MOIS, À VIE!

365 BILLETS DE WIN FOR LIFE À GAGNER!

Le journal s'est glissé dans une des cases de la grille



Avez-vous trouvé le journal dans une des cases de la grille ?



Envoyez la lettre et le chiffre correspondant à cette case (ni précédé, ni suivi d'aucun autre mot - ex. P9) par SMS au 6032 (1 €/sms envoyé/reçu) ou communiquez-les depuis une ligne fixe au 0905 23 526 (2 €/appel)

6032 1€ SMS envoyé/reçu

Concours jusqu'au 17/02/2019 à 23h59 - 1€ SMS envoyé/reçu, 2€ par appel. Participation complète par SMS : 5 €. La participation via ces canaux est la seule considérée comme valide. Un tirage au sort désignera le gagnant qui sera averti personnellement. Solution et gagnants publiés sur www.lavenir.net - helpdesk technique : 02422 71 72 - assistance@lavenir.net. Intéressé au moins de 18 ans. Le traitement des données est soumis aux dispositions prévues par le Règlement Général sur la Protection des Données (règlement no 2016/679). Notre politique de confidentialité peut être consultée sur www.lavenir.net/legp. Règlement disponible sur demande. L'avenir Advertising S.A. - service jeux interactifs - route de Hannuif 38 à 5004 Bouge.

CHARLEROI

Un laboratoire d'initiatives citoyennes

Le Comptoir des Ressources Créatives de Charleroi organise un nouveau « Pitch Café » jeudi prochain.



Le public sera invité à découvrir six projets portés par des Carolos, jeudi prochain au « Couvent ».

Jeudi à 19 h 30, le Comptoir des Ressources Créatives de Charleroi organisera un nouveau « Pitch Café » au Couvent situé Rue de Bethléem, n° 36 à Charleroi.

Un laboratoire d'initiatives citoyennes s'y est installé depuis quelques jours seulement pour développer des actions socioculturelles et artistiques, entre autres.

Durant la soirée, six projets créatifs y seront présentés et chaque porteur

de projet disposera de sept minutes pour convaincre l'assemblée de la pertinence de son idée.

Carolo Magic Circus

Parmi ceux-ci, Moyra-B

est une marque de vêtements créée par Maeva Bohy, une jeune Carolo dynamique. Jean-François Geubel présentera quant à lui son « Carolo Magic Circus », un projet

de bulles décalées en suspension sur le toit du carolo-monde.

L'ASBL Créativ'toi parlera de ses ateliers et, comme les autres participants, mettra l'accent sur

ses besoins. « Nous sommes à la recherche d'idées pour communiquer et annoncer nos ateliers, différentes des publications payantes sur les réseaux sociaux. Nous cherchons également des espaces et de nouveaux publics pour organiser des ateliers. Évidemment, nous sommes ouverts à toute personne créative qui souhaiterait partager sa passion et, pourquoi pas, un bureau dans un Espace créatif partagé », annonce l'association.

Café-concert

Les projets « Moov'ti », « Un regard sur la Belgique » ainsi que la création d'un café-concert lieu de rencontres artistiques « Chez Félix » seront mis en lumière à l'occasion de cette rencontre citoyenne. ■ Th.L.

ETUDES
FORMATIONS
METIERS

Salon SIEP

Préparez votre visite !
En quelques clics via notre outil



Entrée Gratuite



PRE33333

valable pour 1 personne

accessible sur salons.siep.be

Louvexpo

15 février de 13h à 18h
16 février de 10h à 18h

+ d'infos et d'entrées gratuites sur salons.siep.be

