

Le salon SIEP Etudes, Formations et Métiers revient à Mons pour ceux qui cherchent leur Nord

La quatrième édition se tiendra les 28 et 29 mars au Lotto Mons Expo.

Grégoire Lalieu

Publié le 03-03-2025 à 15h16

 Enregistrer

Dans le tumulte des choix d'avenir, le Salon SIEP de Mons revient en 2025 avec une ambition claire : guider les jeunes et moins jeunes sur la voie de l'orientation et de la reconversion professionnelle. Entre stands interactifs, conférences inspirantes et rencontres inattendues, l'événement se veut un carrefour des possibles, une boussole pour celles et ceux qui cherchent leur Nord.

Entre l'évolution constante des métiers, la digitalisation et l'explosion des formations, difficile de faire le tri. *"Le but du salon est de permettre aux visiteurs d'explorer toutes les options qui s'offrent à eux"*, explique Julie Laurijssen, chargée de projet du salon.

Et cette année, la formule a été peaufinée. Un parcours structuré en plusieurs espaces thématiques facilitera la navigation : études supérieures, formations professionnelles, emploi et métiers émergents. Un effort particulier a été fait pour intégrer des exposants inédits, offrant un panorama encore plus large des possibilités de carrière.

Si les étudiants en quête d'un avenir académique sont naturellement au cœur du dispositif, ils ne sont pas les seuls visés. Parents inquiets, demandeurs d'emploi en reconversion, professionnels en quête d'évolution... tous trouveront des interlocuteurs à même de répondre à leurs questions. "*En moyenne, le salon accueille entre 11.000 et 15.000 visiteurs*", précise Julie Laurijssen.

Une des forces du Salon SIEP, c'est son accompagnement. Un jeune perdu dans le dédale des formations ne sera pas laissé à lui-même. Des conseillers seront présents pour aider chacun à trouver sa voie en fonction de ses compétences, aspirations et valeurs.

Julie Laurijssen insiste sur un point : "*Il ne faut pas hésiter à venir, même si l'on est totalement indécis. Le simple fait de discuter, de voir les différentes possibilités peut créer des déclics inattendus.*"

Pour tirer le meilleur parti du salon, un minimum de préparation s'impose. Consulter le programme, repérer les stands à visiter en priorité, réfléchir aux questions à poser... autant de réflexes à adopter pour éviter de repartir avec plus de doutes que de certitudes. Le SIEP met même un outil en ligne à disposition pour préparer sa visite: Mercator. Il sera disponible en ligne dès le 7 mars.